



**PIMEEF**  
PETITA I MITJANA EMPRESA D'EIVISSA I FORMENTERA



## **JORNADAS EMPRESARIALES 2006**

**Fechas:** 26 y 27 de octubre de 2006.

**Lugar:** Hotel Fenicia Prestige. Urbanización Siesta. Santa Eulària des Riu.

**Objetivo:** PIMEEF creó las Jornadas Empresariales en 1998 buscando profundizar en cinco aspectos básicos para la pequeña y mediana empresa actual:

- La puesta al día de las PYMES (aspectos financieros y de gestión).
- La optimización de los recursos tecnológicos actuales en las PYMES.
- Los recursos humanos como base de la competitividad empresarial.
- Las peculiaridades de la empresa familiar, en especial el relevo generacional.
- El enfoque al cliente en el marco singular de Eivissa y Formentera.

Esta edición, desde PIMEEF hemos seleccionado a la empresa Recursos, Marketing y Ventas (RMV) para impartir las jornadas. RMV tiene una larga experiencia en formación para empresas y ya realizó las Jornadas Empresariales de los años 2002 y 2004.

**Dirigido a:** Empresarios y profesionales interesados en la mejora de la gestión y la competitividad de su empresa.

### **Programa Jueves 26 de Octubre**

10 h. Entrega de documentación e inauguración.

10.30 h. *“El cuadro de mando, qué es y cómo se crea. Cuadro de mando y estrategia”* por Rafael Martínez-Vilanova.

12 h. Pausa-café.

12.30 h. *“Gestión económica de las pymes mediante el cuadro de mando”* por Eduardo Andréu.

14 h. Fin jornada matinal.

17 h. *“La organización en las pequeñas y medianas empresas y el cuadro de mando”* por Juan Carlos Burruezo.

19 h. Fin jornada tarde.

### **Programa Viernes 27 de octubre**

10 h. *“Comercializando en la Pyme. Cómo hacer marketing con pocos recursos”* por Rafael Martínez-Vilanova.

11.30 h. Pausa-café.

12 h. *“Los recursos humanos y la competitividad en las pymes. La gestión individualizada de las personas”* por Carlos Hernández

13.30 h. Mesa redonda y fin de las jornadas.

## **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS PONENCIAS**

### **1. El cuadro de mando, qué es y cómo se crea. Cuadro de mando y estrategia**

- Descripción del cuadro de mando
- Puesta en marcha
- Aplicación en la pequeña y mediana empresa
- Parámetros para medir su eficacia

### **2. Gestión económica de las pymes mediante el cuadro de mando**

- Seguimiento de las variables económicas que inciden en la empresa
- El cuadro de mando como herramienta que permite reaccionar ante desviaciones
- Definición de indicadores propios para cada pyme en función de sus singularidades

### **3. La organización en las pequeñas y medianas empresas y el cuadro de mando**

- Necesidad de incrementar la competitividad de la empresa
- Problemas añadidos de las microempresas y virtudes de las mismas
- Cambios en la organización de la empresa
- Caso práctico de empresa familiar

### **4. Comercializando en la Pyme. Cómo hacer marketing con pocos recursos**

- Variables básicas del marketing
- Sistemas actuales de hacer marketing aplicado a las pymes
- Peculiaridades del mercado en Eivissa (público cambiante, origen diverso, estancias breves)

### **5. Los recursos humanos y la competitividad en las pymes. La gestión individualizada de las personas**

- La gestión de los recursos humanos como ventaja competitiva
- Necesidad de gestionar adecuadamente los recursos humanos en la pyme
- Implicación, motivación, comunicación, trabajo en equipo y remuneración

## **CURRÍCULUMS DE LOS PONENTES**

**Rafael Martínez-Vilanova** es Consultor de Marketing y Comunicación en diferentes empresas, Socio Consultor de RMV, Profesor de E.S.I.C., Profesor del Centro de Formación de Directivos de la Cámara de Comercio (Lluís Vives) y Profesor del Centro Universitario Estema (adscrito a la Universidad de Elche), entre otros. Autor de diversos libros.

**Eduardo Andréu** es Socio Director de EA Consultores Financieros Legales y Tributarios, empresa integrada en Grupo Antilia Servicios Corporativos. Posee amplia experiencia docente en materia económico-financiera y fiscal impartida en cursos específicos o de postgrado para formación directa en empresas o para la Cámara de Comercio de Castellón, el Centro de Estudios Lluís Vives y ESTEMA. Ha publicado libros sobre diversas cuestiones de interés para la empresa.

**Juan Carlos Burruezo** es Licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Dirección de Empresas. Actualmente es Director de Marketing de la consultora BG Knowman e imparte clases en ESIC y en la Cámara de Comercio de Castellón.

**Carlos Hernández** es Licenciado en Ciencias del Trabajo. En la actualidad desarrolla tareas de consultor en Alvent Consultores e imparte numerosos cursos de formación en el área de Recursos Humanos.

**-Se entregará un dossier con documentación escrita sobre las ponencias a cada asistente.**

**-Después de cada ponencia se realizará un debate sobre la misma.**



**PIMEEF**  
PETITA I MITJANA EMPRESA D'EIVISSA I FORMENTERA



GOVERN  
DE LES ILLES BALEARS  
Conselleria de Comerç,  
Indústria i Energia



RECURSOS MARKETING Y VENTAS

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

**ENCUENTROS EMPRESARIALES 2006 (26-27 OCTUBRE)**  
**Hotel Fenicia Prestige**

**EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN:** \_\_\_\_\_

**SECTOR:** \_\_\_\_\_

**ASOCIACIÓN:** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO:** \_\_\_\_\_ **MÓVIL:** \_\_\_\_\_

**FAX:** \_\_\_\_\_ **E-MAIL:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE Y APELLIDOS ASISTENTE/S:**

---

---

---

---

---

---

**-Confirmar asistencia enviando el formulario adjunto por fax (971303025) o e-mail: [info@pimeef.com](mailto:info@pimeef.com)**

**-Asistencia y documentación gratuita para los asociados a PIMEEF.**

**-El número de plazas es limitado.**