



Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación

“Estudio de las barreras de acceso a la formación en las PIME de las islas Baleares”

DATOS CUANTITATIVOS



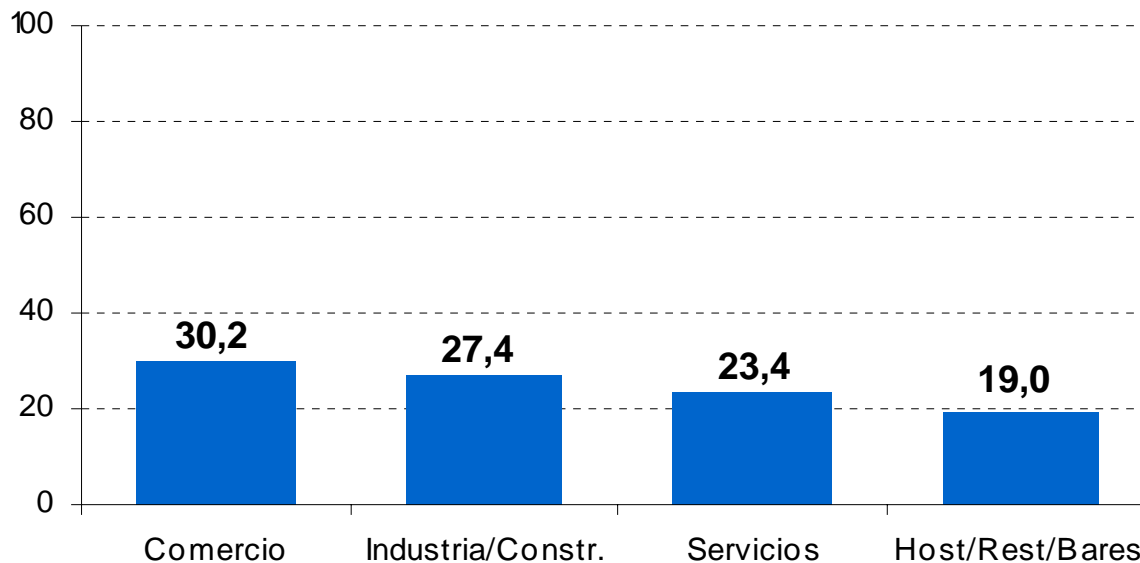
Ficha técnica

- **Universo de estudio:**
- *Todas las medianas y pequeñas empresas asociadas a PIMEB*
- **Muestra:**
 - *Se ha construido según un diseño aleatorio estratificado*
 - *Se han realizado 1.524 encuestas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) y administradas a gerentes, administradores o propietarios, con un cuestionario estructurado.*
 - *Márgenes de error, para resultados globales, de $\pm 2,4\%$, para un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=50$ y $k=2$.*
- **Tipo de muestreo y método de realización de las entrevistas:**
 - *La selección de las empresas se ha realizado de forma aleatoria, previa distribución por sectores (comercio, industria-construcción, hostelería-restauración-bares, servicios) y zona geográfica (Mallorca: Palma y Part Forana, Menorca, Eivissa).*
- **Trabajo de campo:**

Realizado entre el 12/07/07 y el 26/11/07.

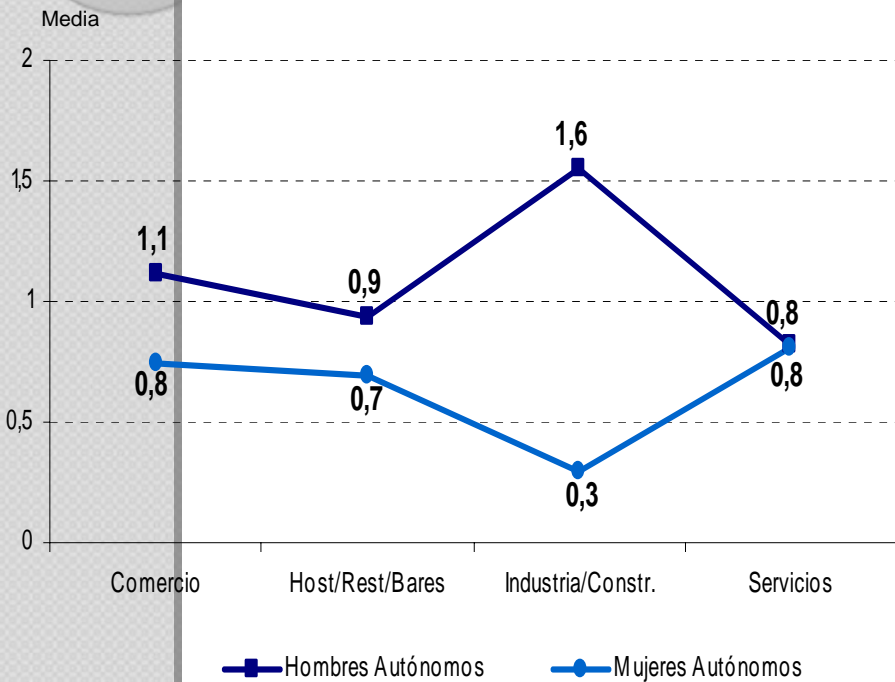
Perfil de las empresas participantes en el estudio

Sector económico

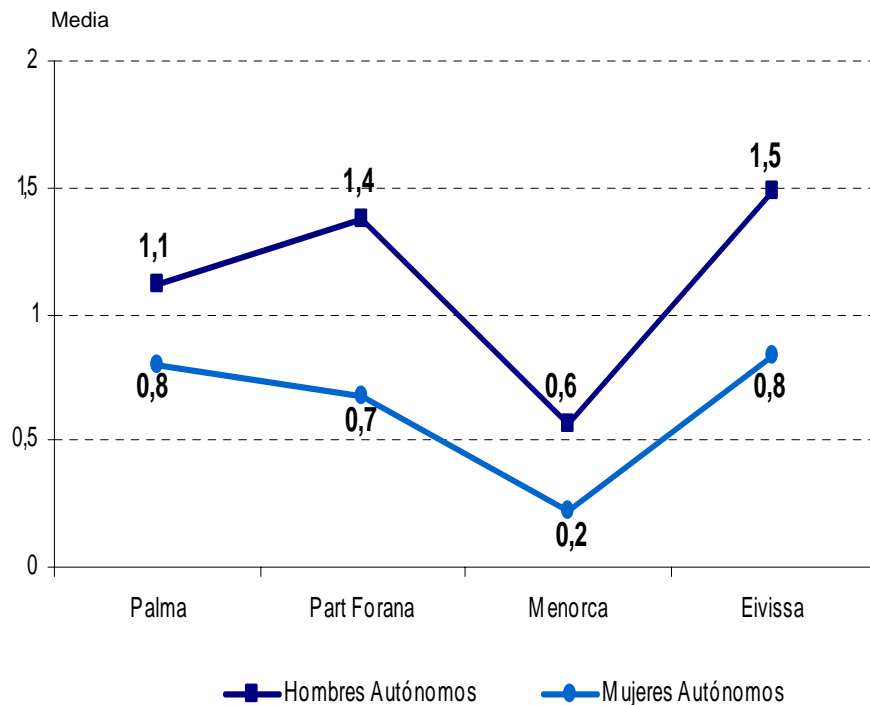


Perfil de las empresas participantes en el estudio

Trabajadores Autónomos -por sector-

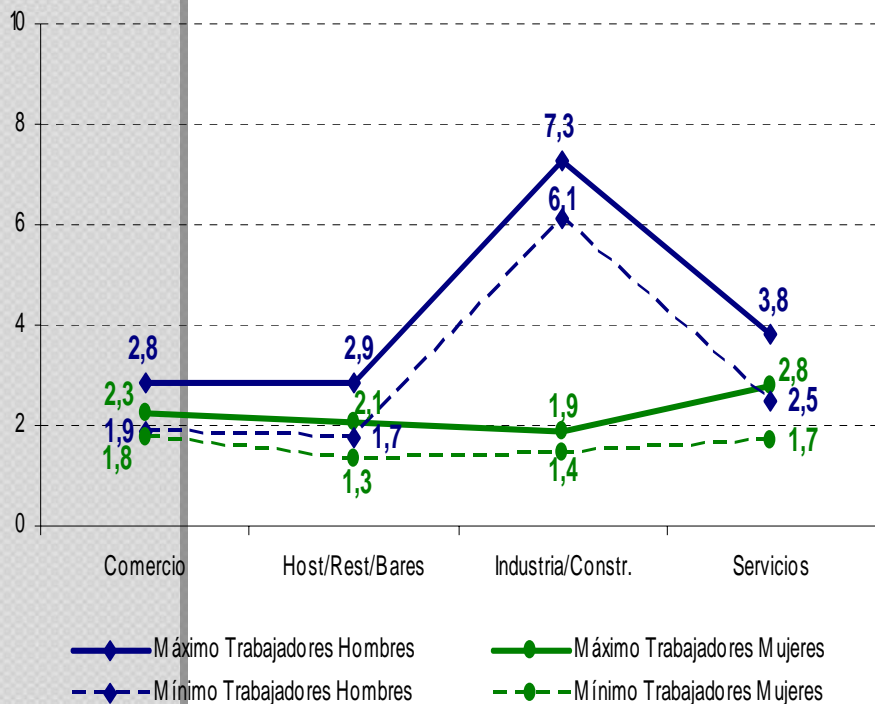


Trabajadores Autónomos -por zona-

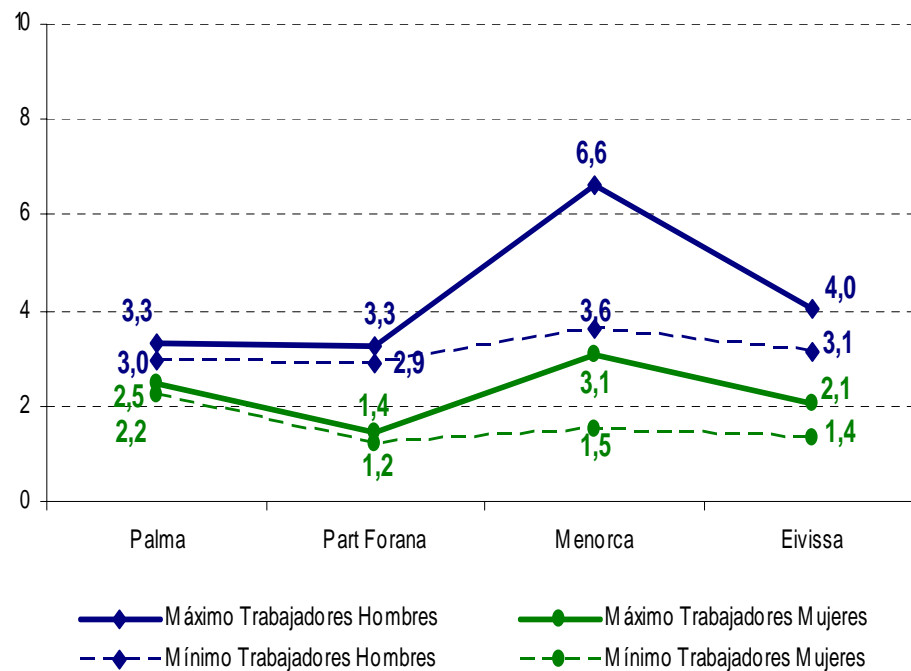


Perfil de las empresas participantes en el estudio

Número de trabajadores -por sector-

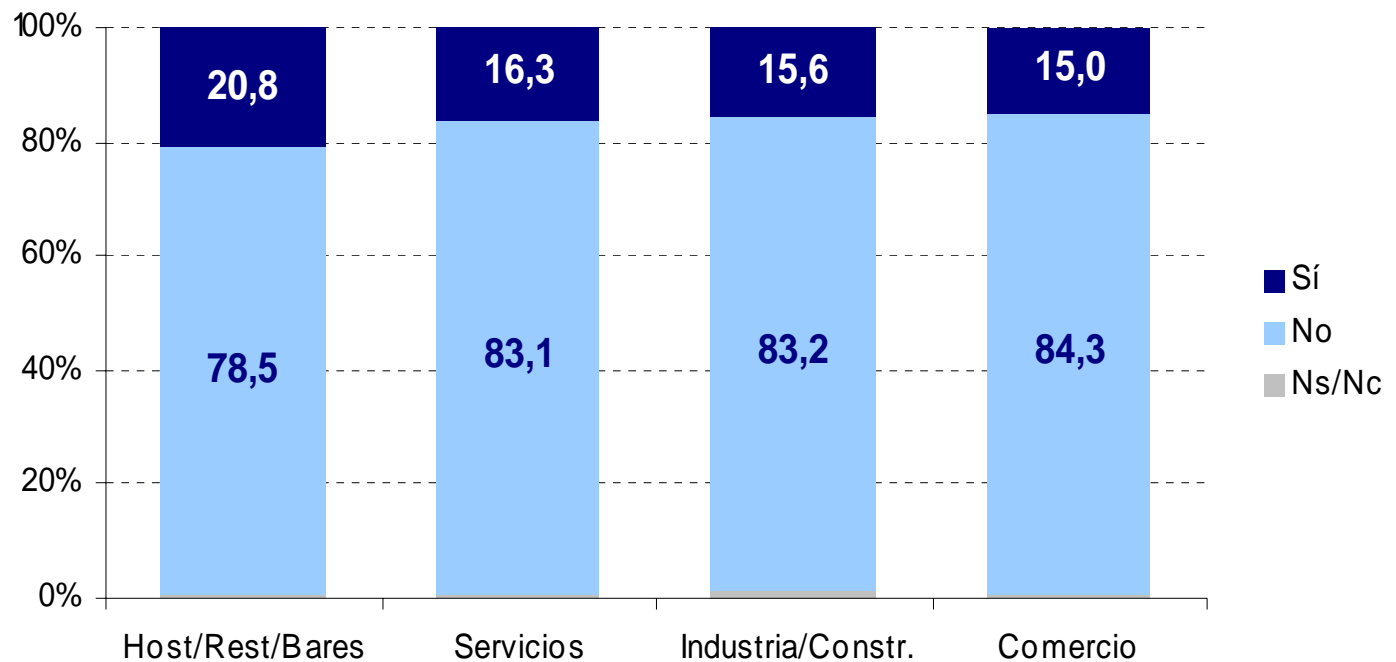


Número de trabajadores -por zona-



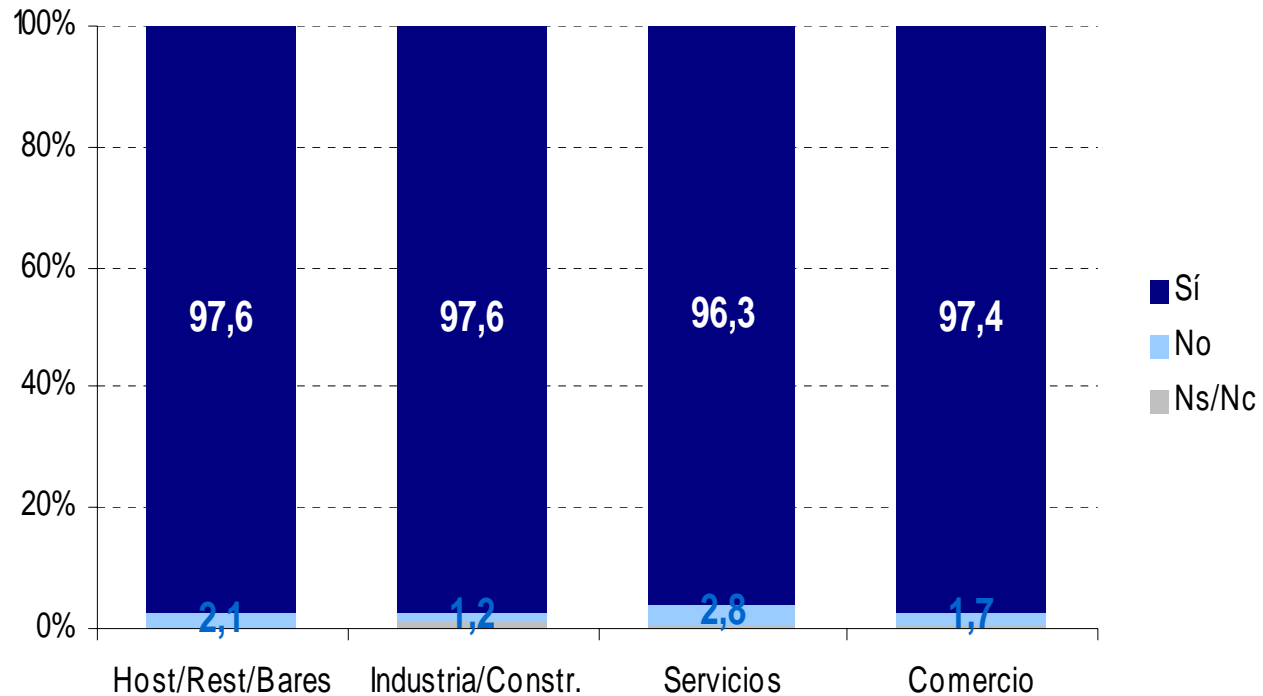
Perfil de las empresas participantes en el estudio

¿Dispone de un sistema de calidad certificado? –por sector-



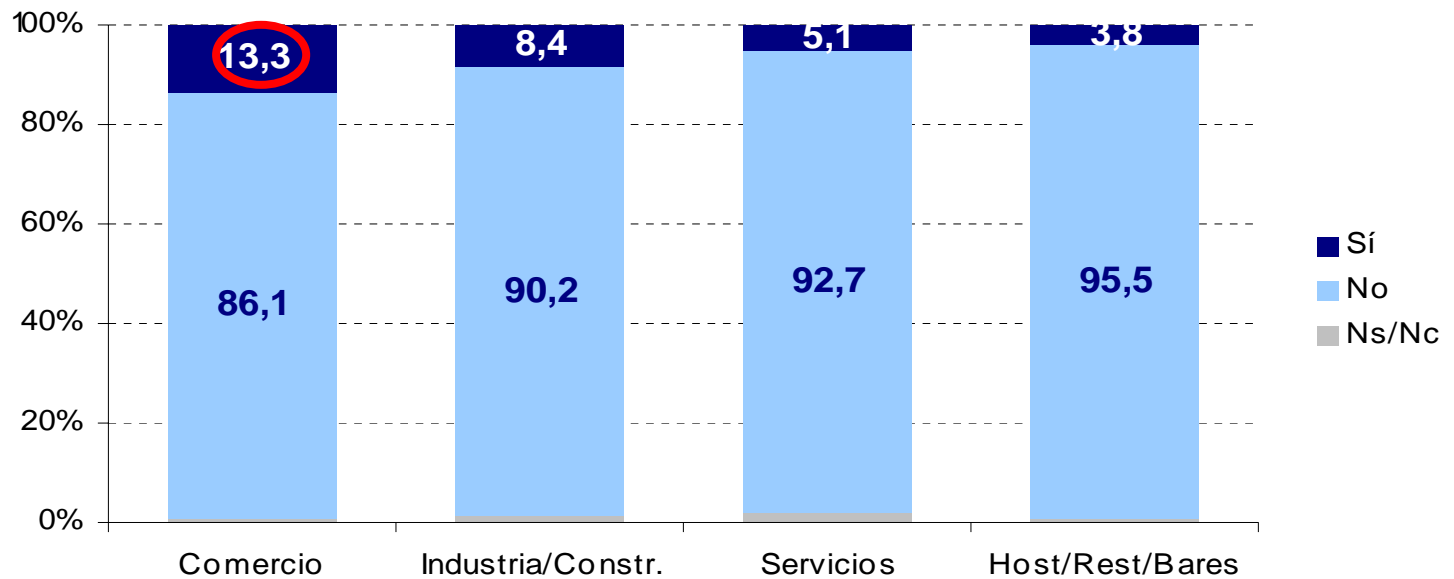
Perfil de las empresas participantes en el estudio

¿Trabaja en la empresa el propietario? –por sector-



Perfil de las empresas participantes en el estudio

Forma parte de una red, cadena o franquicia? –por sector-



FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

- Planificación de la formación

	TOTAL	Comercio	Host/Rest/ Bares	Industria /Constr.	Servicios
Hacemos un plan de formación formal (por escrito, con fechas, con presupuesto, ...)	6,6	5,4	2,8	8,4	9,0
Hacemos un plan de formación informal (no por escrito)	3,5	2,2	3,1	4,8	3,9
Decidimos la formación en el momento según surge la necesidad o la oportunidad	45,1	39,1	31,8	53,0	54,5
No realizamos formación de ningún tipo	37,5	41,5	59,2	29,3	24,7
Ns/Nc	7,3	11,7	3,1	4,6	7,9

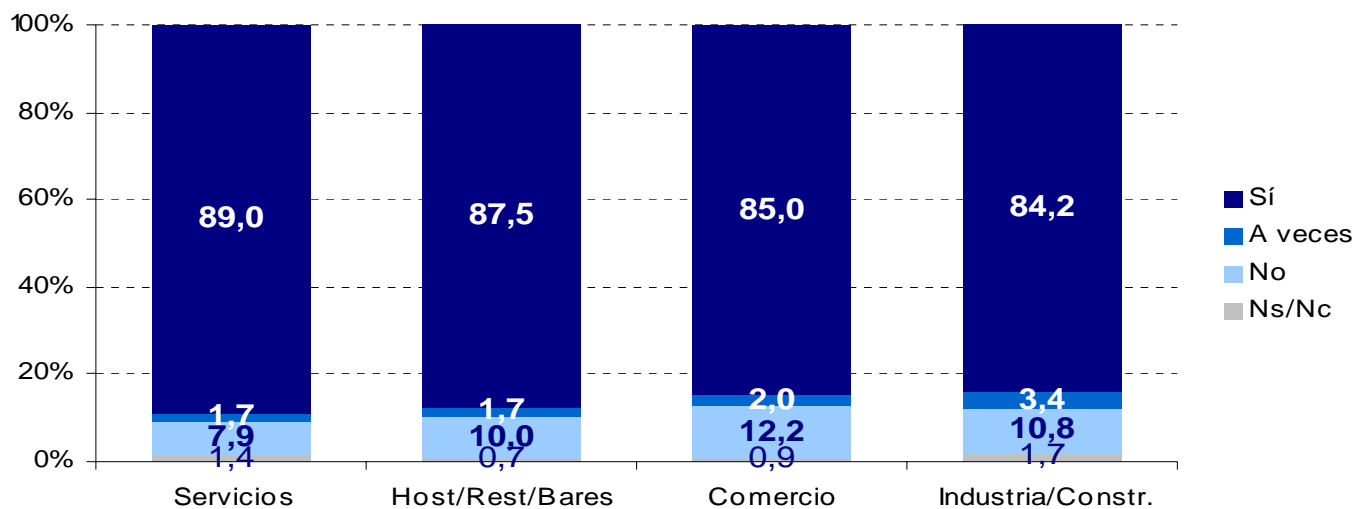
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

- Motivación para la formación

	TOTAL	Comercio	Host/Rest/ Bares	Industria/ Constr.	Servicios
La formación siempre es buena	74,0	75,9	75,4	74,3	70,2
Por algún requisito legal (manipulador de alimentos, prevención, ...)	67,5	66,1	76,1	67,6	62,1
Para poder ofrecer nuevos productos o servicios	61,6	63,9	62,3	63,3	56,2
La incorporación de un nuevo empleado	60,6	57,4	68,5	64,5	53,9
Para mejorar la organización del trabajo	50,7	48,0	45,0	50,8	58,4
Para saber utilizar una nueva tecnología, máquina o equipo	46,7	48,5	32,5	55,9	44,9
El bajo rendimiento de un empleado	23,2	20,9	18,0	25,9	27,2
No contesta	6,6	8,0	5,2	7,0	5,3

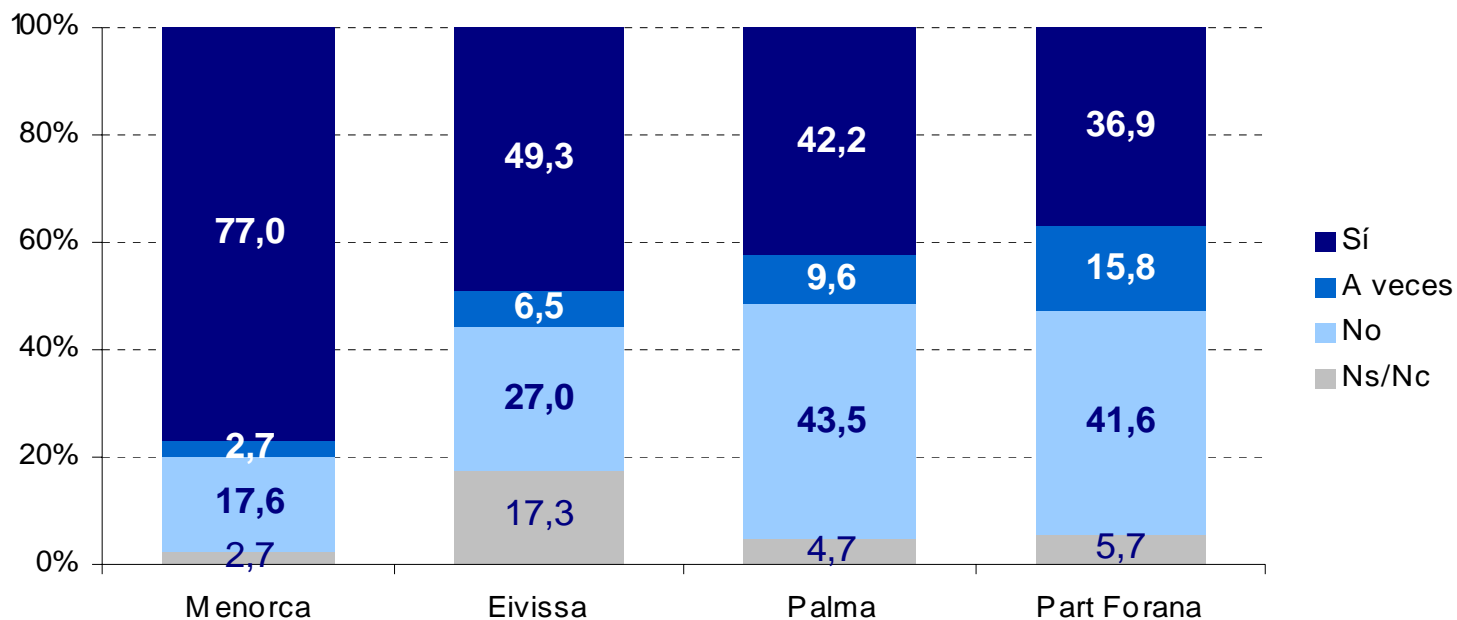
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Me informo sobre los cursos que existen -por sector-



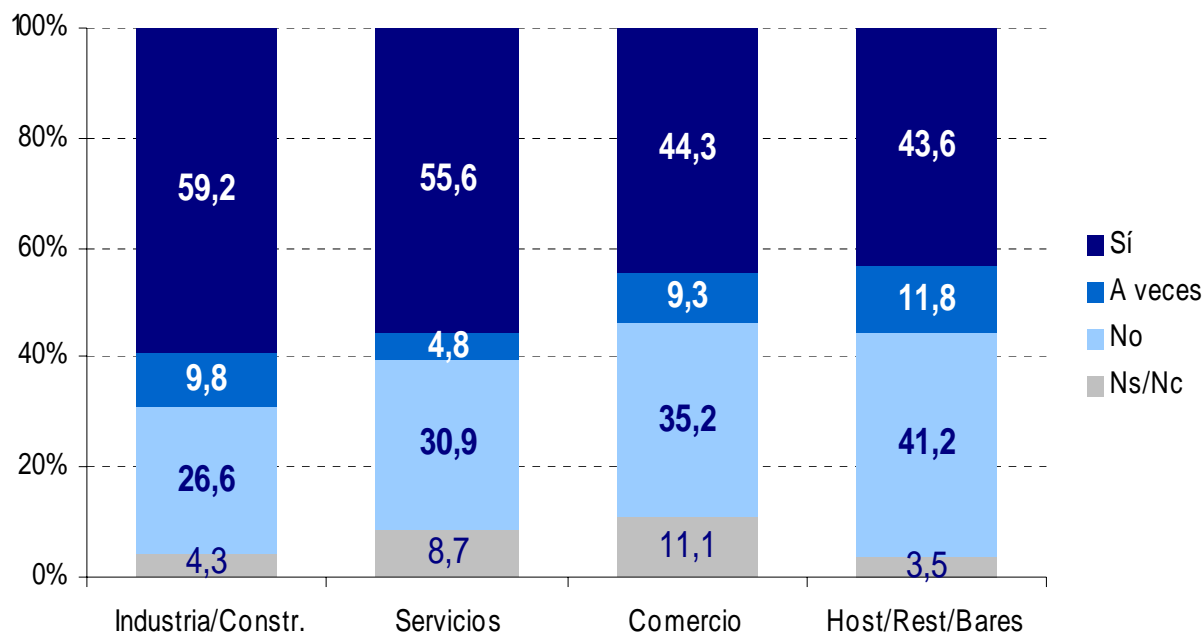
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Dedico tiempo a formar a mis empleados -por zona-



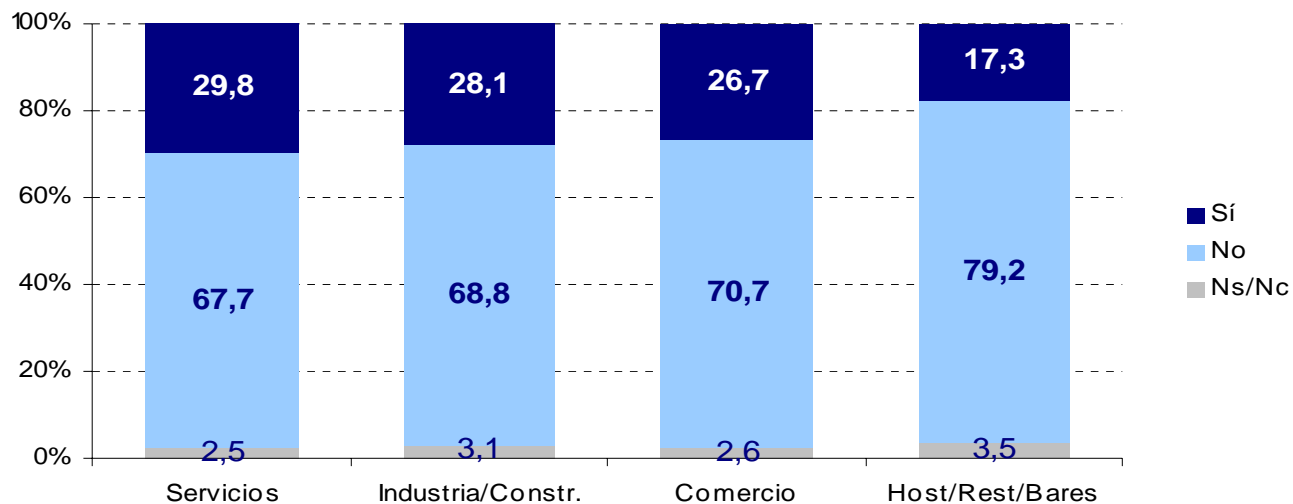
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Dedico tiempo a formar a mis empleados -por sector-

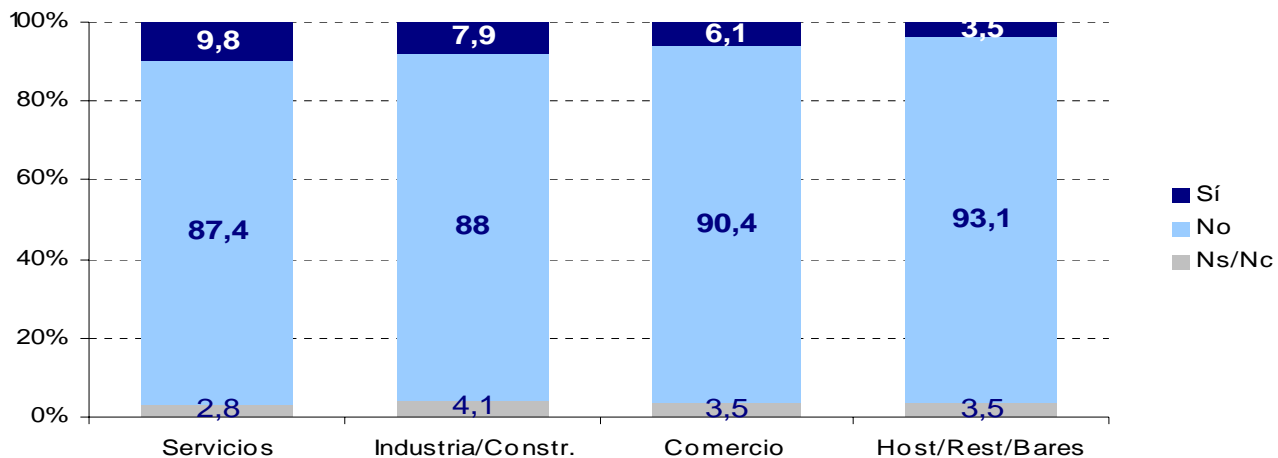


FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Conocimiento de la formación bonificada -por sector-



Utilización de la formación bonificada -por sector-



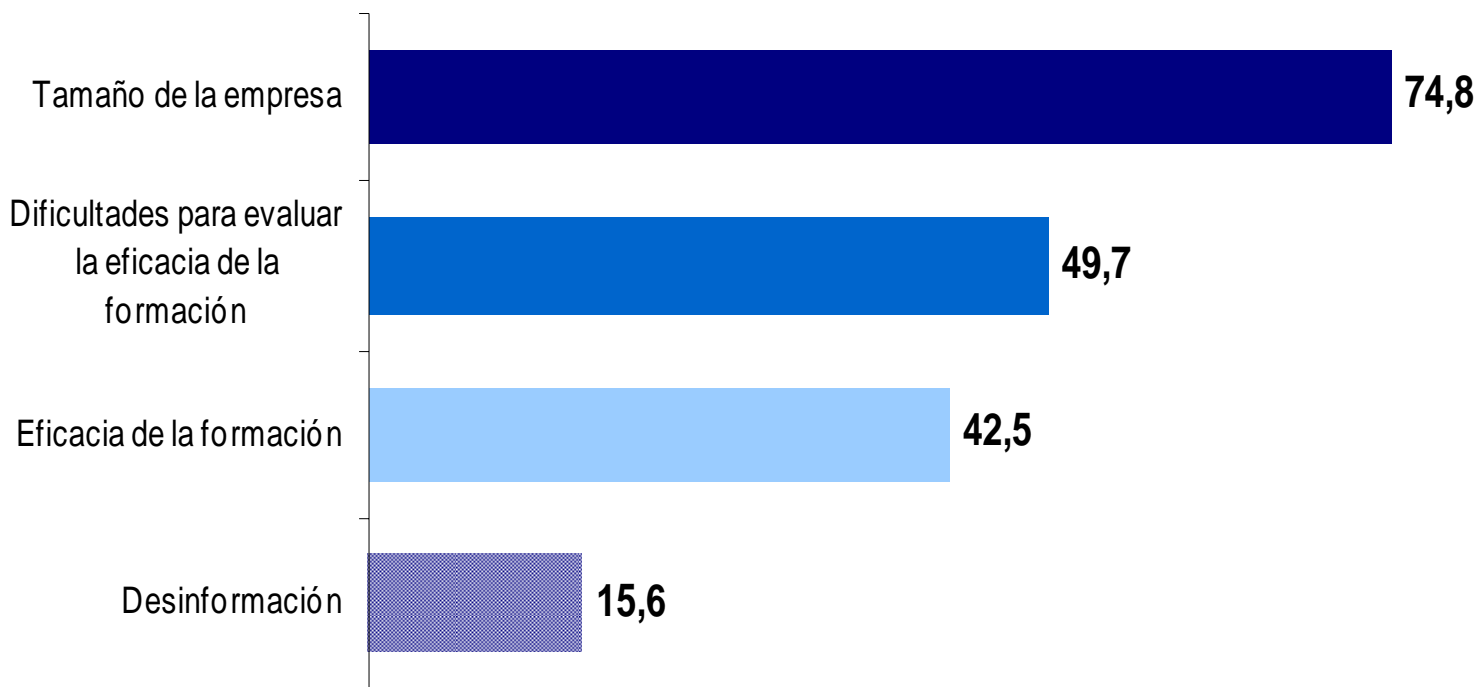
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Motivos que le han impedido realizar formación –por sector-

	TOTAL	Comercio	Host/Rest/ Bares	Servicios	Industria/ Constr.
Dificultad para organizar el curso y compatibilizarlo con el trabajo	67,3	74,5	73,7	68,2	52,9
No encontré el curso apropiado	22,2	19,7	8,4	20,0	37,0
Falta de tiempo para buscar el curso adecuado	14,1	14,9	20,0	10,9	11,6
Falta de interés por parte del personal	13,5	10,6	14,7	10,0	19,6
Nos ayudamos unos a otros hasta que desapareció la necesidad	7,7	8,0	4,2	7,3	10,1
Malas experiencias anteriores	6,4	5,3	3,2	8,2	8,7
La formación era demasiado cara	3,9	2,7	2,1	4,5	6,5
No contesta	3,2	2,1	1,1	5,5	3,6

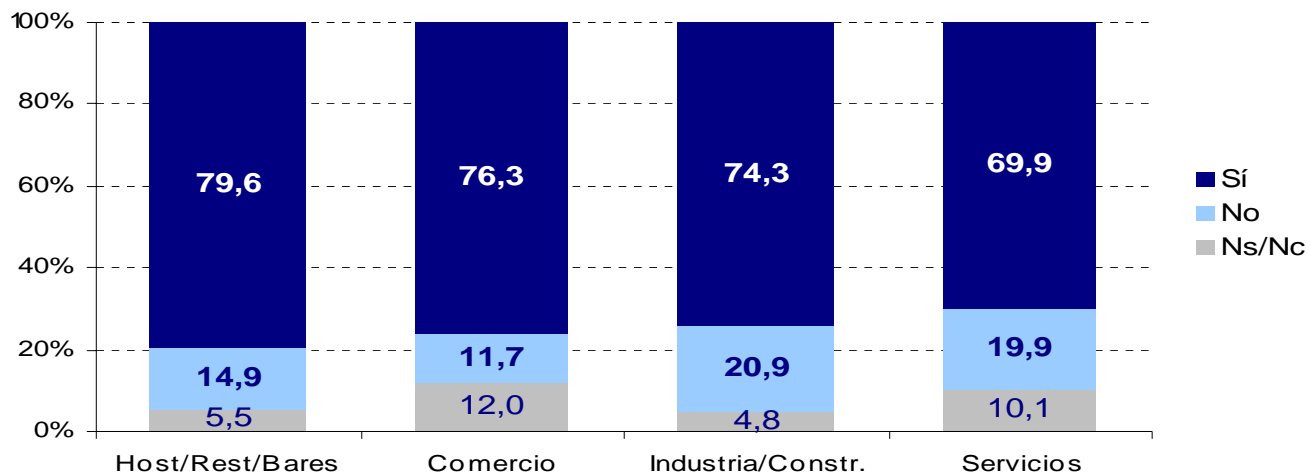
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Barreras motivadas por la empresa

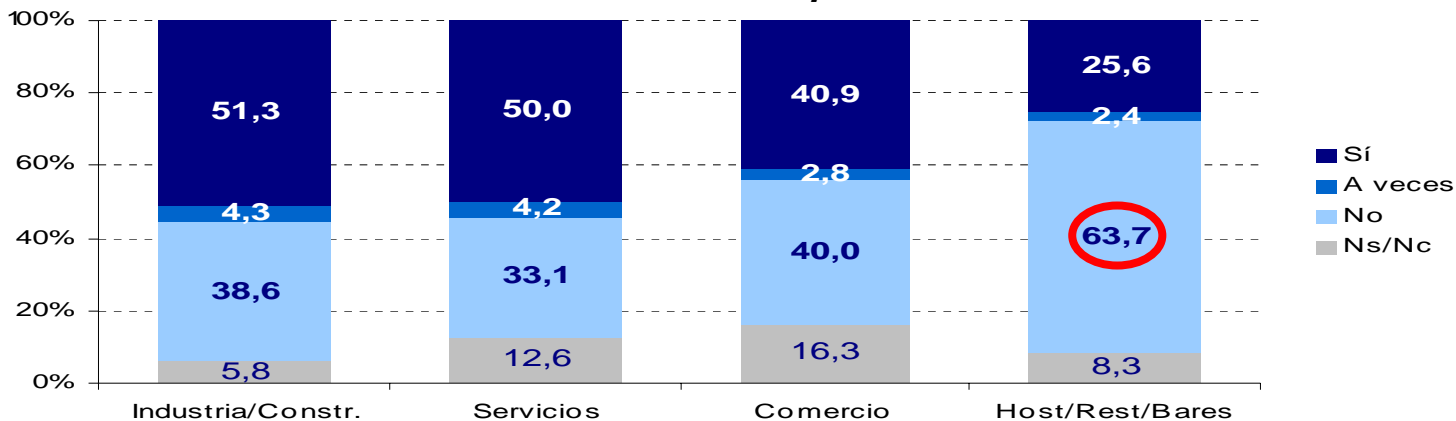


FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Las empresas pequeñas tienen más dificultades para organizar formación -por sector-



He notado mejoras en la calidad del trabajo de las personas que han asistido a cursos -por sector-



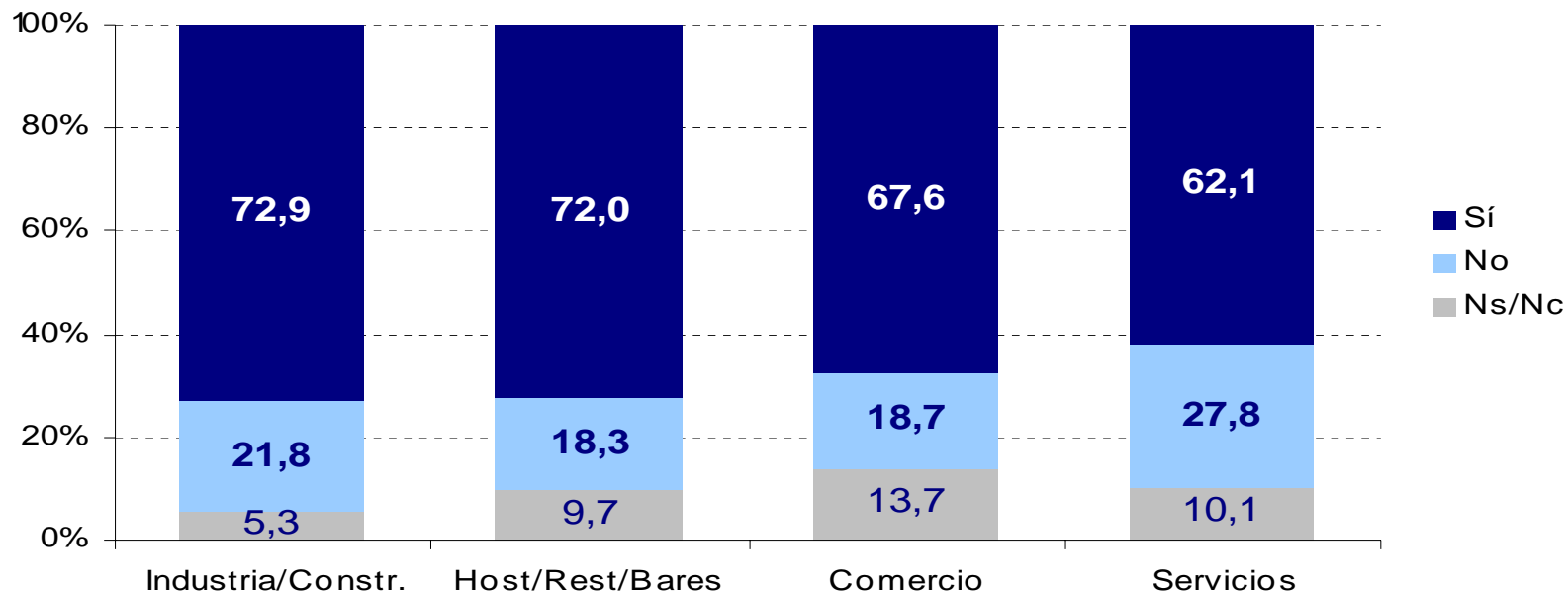
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Barreras motivadas por los trabajadores



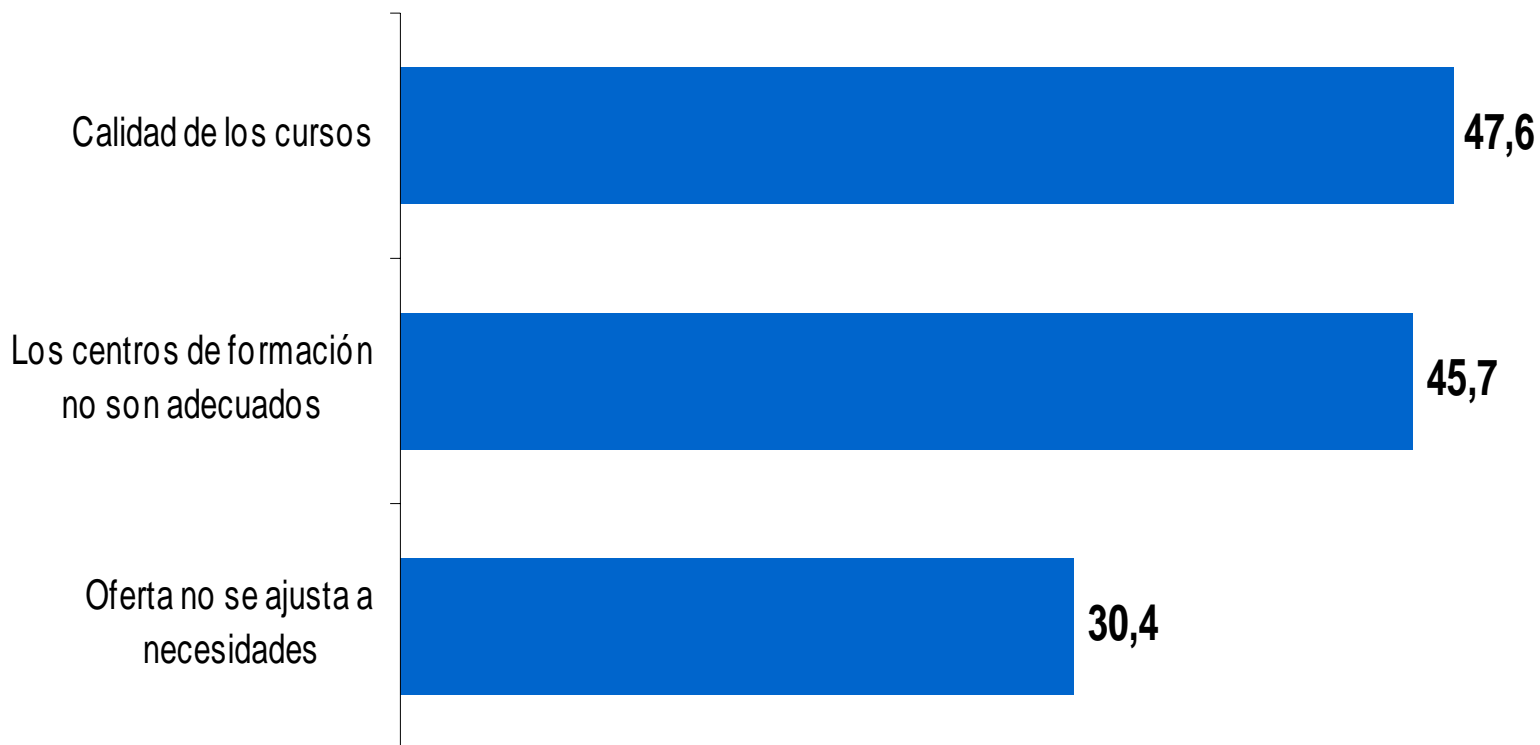
FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

Hay una mayor predisposición a acudir a cursos de formación si estos son en horario laboral -por sector-



FORMACION CONTINUA EN EMPRESAS

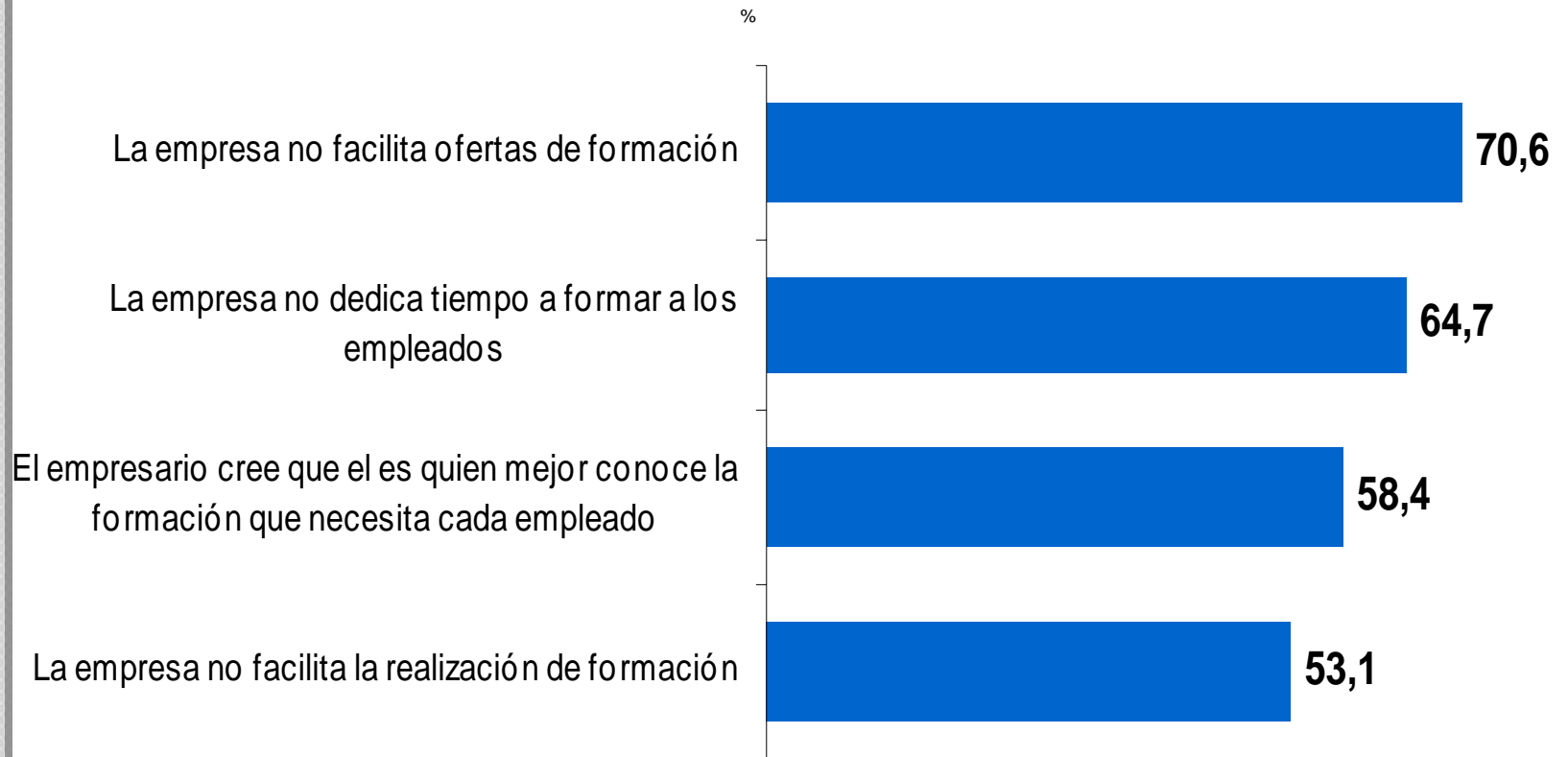
Barreras motivadas por la oferta formativa



FORMACION CONTINUA

Trabajadores/as

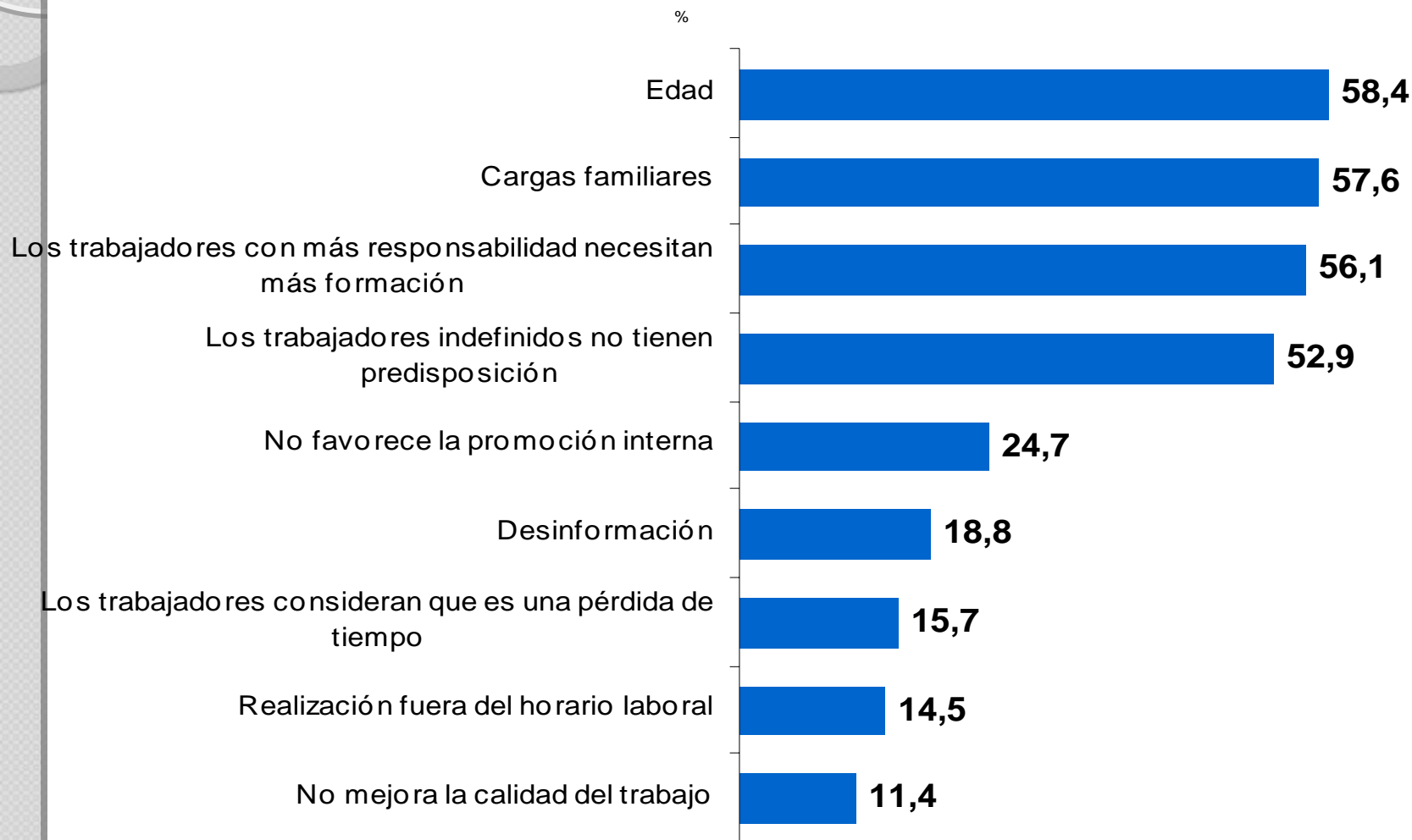
Barreras motivadas por la empresa



FORMACION CONTINUA

Trabajadores/as

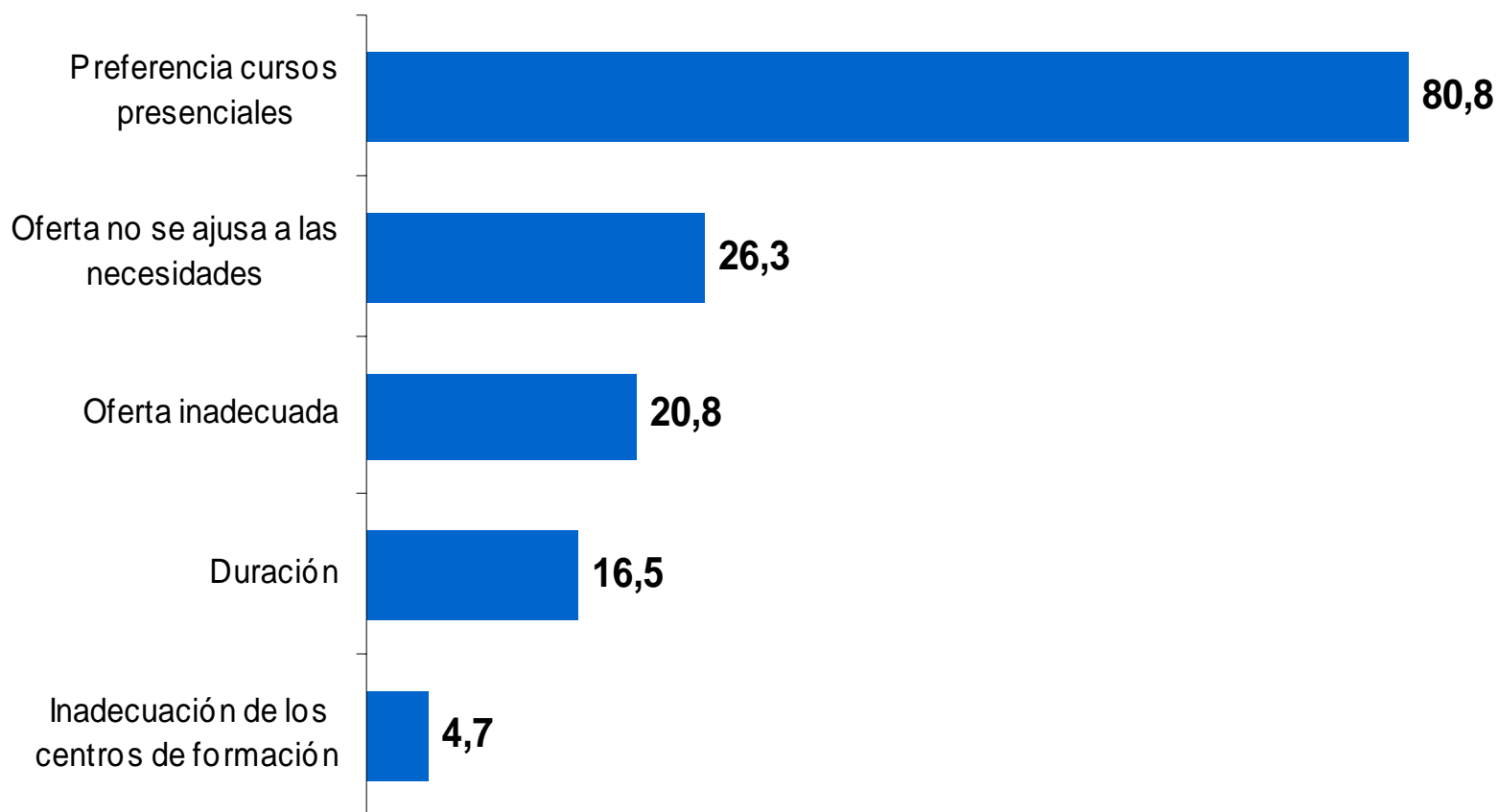
Barreras motivadas por los trabajadores



FORMACION CONTINUA

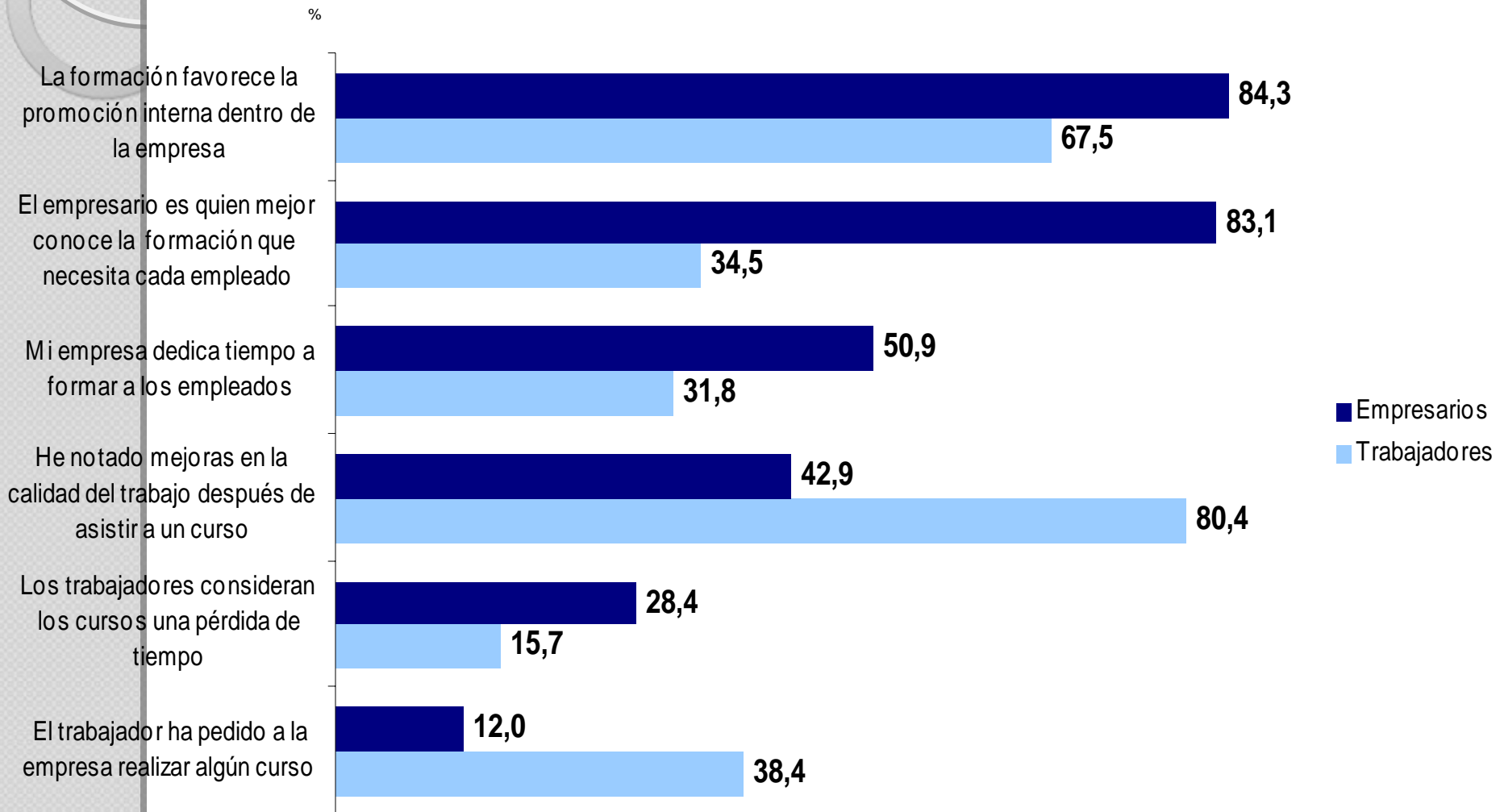
Trabajadores/as

Barreras motivadas por la oferta formativa



FORMACION CONTINUA

Comparativa Empresa-Trabajadores/as





Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación

“Estudio de las barreras de acceso a la formación en las PIME de las islas Baleares”

Conclusiones



FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- Mejorar los canales de comunicación entre empresa y agentes para la formación con el objetivo de ofrecer acciones formativas adecuadas a la realidad de las empresas.



Personalizar la oferta:

QUÉ necesita la empresa

CUÁNDO es el mejor momento de impartir las acciones formativas.

Mejorar los canales de comunicación ¿CÓMO?

- Creando un servicio de asesoramiento orientado a las PYME al respecto de la formación, con el modelo de los servicios de orientación para trabajadores, con el objeto de:
 - Informar de la oferta formativa global a disposición de las empresas y sus trabajadores
 - Colaborar en el diagnóstico de las necesidades de formación de la empresa
 - Casar oferta y demanda
 - Facilitar los trámites administrativos precisos para gestionar la formación en el marco del modelo de formación bonificada

FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- Valorizar desde las instituciones la formación tanto a trabajadores/as como a empresarios/as, y las medidas de conciliación laboral y personal

Puesta en valor de la formación ¿CÓMO?

- Admitiendo como coste elegible en las acciones de formación bonificada las horas de formación efectivamente desarrolladas dentro de la jornada laboral
- Eliminando trabas artificiales en el acceso a la formación (situación laboral, edad, etc)

FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- Compromiso institucional para impulsar una formación profesional de calidad dentro de las islas, y adaptada a las necesidades de las empresas.

Formación de calidad y adaptada ¿CÓMO?

- Admitiendo que no todas las acciones formativas deben estar dirigidas al mismo número de trabajadores, no siendo su presupuesto una función únicamente del número de participantes.
- Esto permitiría programar acciones más específicas y adaptadas a las necesidades de las empresas, apartándose de la formación generalista y transversal imperante.

FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- Mayor información y orientación sobre la formación bonificada y sus canales de acceso, junto con herramientas de soporte para facilitar los trámites de acceso a dicha formación.

Información y orientación ¿CÓMO?

- Complementando lo que se ha citado en el punto anterior, con acciones de difusión y sensibilización orientadas a mejorar el conocimiento de la formación bonificada
- Simplificando los procedimientos de comunicación y justificación de las acciones.

FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- **Revisión y adecuación de la normativa actual para permitir la certificación de profesionalidad, la coordinación de centros certificados y el reconocimiento de las instituciones**

Reconocimiento ¿CÓMO?

- Poniendo en marcha el funcionamiento operativo del IQPIB.
- Certificando las competencias de los trabajadores que superan acciones de formación, tras el proceso de evaluación que sea pertinente en cada caso.
- Facilitando la certificación de módulos formativos y créditos formativos adecuados a la posibilidad de atenderlos.

FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- **Cooperación entre los agentes promotores de la formación.**

Cooperación ¿CÓMO?

- Facilitando la comunicación efectiva de las programaciones de formación entre los distintos agentes en las fases de planificación, y no tras su aprobación.
- Primando las programaciones ‘coordinadas’ entre agentes, muy especialmente sindicatos y organizaciones empresariales.
- Facilitando la utilización de infraestructuras existentes y de difícil utilización por parte de los gestores de la formación, como aulas taller de módulos formativos, etc.

FORMACION CONTINUA PROPUESTAS DE MEJORA

- Elaborar periódicamente diagnósticos sectoriales y territoriales con el objeto de revelar las necesidades formativas y su evolución

Diagnóstico de necesidades ¿CÓMO?

- Creando un observatorio de necesidades de formación que mantenga actualizada:
 - Ocupaciones más demandadas por sector y zona
 - Oferta formativa por sector y zona
 - Empresas que aceptan alumnos en prácticas
 - Necesidades de formación expresadas por las empresas
 - Demandas de formación de los trabajadores
 - Resultados de programaciones anteriores de la oferta formativa
 - Evaluaciones de la satisfacción de los trabajadores respecto de la formación recibida
 - Evaluación de la satisfacción de las empresas respecto de la formación que reciben los trabajadores.