



## **JORNADAS EMPRESARIALES 2007**

**Fechas:** 8 y 9 de noviembre de 2007.

**Lugar:** Hotel Fenicia Prestige. Urbanización Siesta. Santa Eulària des Riu.

**Objetivo:** PIMEEF creó las Jornadas Empresariales en 1998 buscando profundizar en cinco aspectos básicos para la pequeña y mediana empresa actual:

- La puesta al día de las PYMES (aspectos financieros y de gestión).
- La optimización de los recursos tecnológicos actuales en las PYMES.
- Los recursos humanos como base de la competitividad empresarial.
- Las peculiaridades de la empresa familiar, en especial el relevo generacional.
- El enfoque al cliente en el marco singular de Eivissa y Formentera.

Esta edición, desde PIMEEF hemos seleccionado a la prestigiosa Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) para impartir las jornadas. EADA tiene una larga experiencia en formación para empresas y ya realizó las Jornadas Empresariales de los años 2003 y 2005.

**Dirigido a:** Empresarios y profesionales interesados en la mejora de la gestión y la competitividad de su empresa.

### **Programa Jueves 8 de Noviembre**

10 h. Entrega de documentación e inauguración.

10.30 h. *"Motores de la creación de valor en la empresa"* por Antoni Olivé.

12 h. Pausa-café.

12.30 h. *"Motores de la creación de valor en la empresa"* (continuación) por Antoni Olivé.

14 h. Fin jornada matinal.

17 h. *"Taller práctico de finanzas"* por Antoni Olivé.

19.30 h. Fin jornada tarde.

### **Programa Viernes 9 de Noviembre**

10 h. *"Claves en la motivación en la empresa del siglo XXI"* por Franc Ponti.

11.30 h. Pausa-café.

12 h. *"Claves en la motivación en la empresa del siglo XXI"* (continuación) por Franc Ponti.

13.30 h. Fin de las jornadas.

## **BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS PONENCIAS**

### **1. Motores de la creación de valor en la empresa**

- ¿Qué entendemos por crear valor?
- El capital intelectual
- Los activos intangibles
- Dirigiendo con la mirada puesta en los intangibles (fuente de beneficios, innovación, medición, protección...)

### **2. Taller práctico de finanzas**

-Análisis de casos prácticos de empresas:

**A. Clarkson Lumber Company.** Es un caso de un empresario individual que crece mucho y como no se preocupa de financiar el crecimiento tiene problemas de liquidez. Sirve para entender la cuenta de explotación, el balance y algunas herramientas básicas de finanzas a corto plazo.

**B. Indupasa-Comalsa.** Aquí se discute si Indupasa le da crédito (y se arriesga) a un cliente, Comalsa.

**C. Be Our Guest, Inc.** Aquí se discute una situación de negocio que deben afrontar tres emprendedores que han montado un negocio de alquiler de mesas y sillas para caterings. Hay estrategia de negocio y también cómo financiar un crecimiento con unos bancos que son recelosos.

### **3. Claves de la motivación en la empresa del s. XXI**

- ¿Las empresas motivan a las personas o viceversa?
- La clave de la motivación: las emociones
- Cómo evitar la desmotivación en la empresa: decálogo para la acción
- Modelo global de la empresa experta en mantener la motivación y el compromiso
- Gestión de las emociones en la empresa
- Ejercicios y casos prácticos

## **CURRÍCULUMS DE LOS PONENTES**

**Franc Ponti** es Licenciado en Humanidades por la UOC. Diplomado en Dirección de Recursos Humanos y Diplomado en Dirección General en EADA. Ha trabajado con importantes empresas españolas y multinacionales.

**Antoni Olivé** es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y ha realizado diversos posgrados y programas de desarrollo directivo.

**-Se entregará un dossier con documentación escrita sobre las ponencias a cada asistente.**

**-Después de cada ponencia se realizará un debate sobre la misma.**



## FICHA DE INSCRIPCIÓN

**ENCUENTROS EMPRESARIALES 2007 (8-9 NOVIEMBRE)**  
**Hotel Fenicia Prestige**

**EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**DIRECCIÓN:** \_\_\_\_\_

**SECTOR:** \_\_\_\_\_

**ASOCIACIÓN:** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO:** \_\_\_\_\_ **MÓVIL:** \_\_\_\_\_

**FAX:** \_\_\_\_\_ **E-MAIL:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE Y APELLIDOS ASISTENTE/S:**

---

---

---

---

---

---

**-Confirmar asistencia enviando el formulario adjunto por fax (971303025) o e-mail: [info@pimeef.com](mailto:info@pimeef.com)**

**-Asistencia y documentación gratuita para los asociados a PIMEEF.**

**-El número de plazas es limitado.**